



C A L I S S I

stratégie digitale



WEBMARKETING
ET COMMUNICATION
DIGITALE

WWW.AGENCECALISSI.COM

2018

REVUE DE PRESSE



14 | L'INTERVIEW PRO

Sophie, créatrice du guide Lyon can do it et fondatrice de l'agence Calissi



Nouvelle rubrique du magazine, "l'interview pro" dresse le portrait d'une personnalité inspirante. Dans ce numéro, nous partons à la rencontre de Sophie Tran, jeune entrepreneuse aux multiples facettes et talents. Elle s'est prêtée au jeu de "l'interview pro" et nous en dit plus sur son univers, son parcours et partage avec nous ses conseils.

Bonjour Sophie ! Qui es-tu et quel est ton parcours ?

Après un Bachelor en marketing et communication, j'ai continué mon cursus avec un master en stratégie digitale de la marque. Mes différentes missions sur le terrain avec de jeunes créateurs, des marques haut de gamme et de luxe m'ont donné goût à travailler avec des produits ayant une réelle histoire, et à proposer une relation client personnalisée et de qualité en mettant l'humain au cœur de ce travail.

Ces expériences m'ont permis d'apprendre énormément en stratégie marketing et communication digitale, pour des marques variées : dans les domaines de la beauté (DHC, Dr Bronner's, Cowshed, Egyptian Magic, Lamazuna...), la mode (Etam lingerie, Burberry Kids, Little Marc Jacobs, Chloé kids, DKNY, Timberland...), la gastronomie (Nespresso, le restaurant l'Etage...) et bien d'autres encore.

Dynamique et passionnée par le digital, une nouvelle aventure a commencé en 2017 avec la création de Lyon can do it puis de mon agence Calissi !

Parle-nous maintenant de Lyon can do it. Qu'est ce que c'est ?

Lyon can do it a été fondé en février 2017. C'est un guide en ligne qui référence les créateurs lyonnais et des événements funs de la ville de Lyon (inaugurations, marché de créateurs, vide dressing...). Lyon can do it est ambassadeur Only Lyon.

Vous pouvez retrouver toutes les infos par ici :

Site internet : www.lyoncandoit.com

Compte instagram : @lyoncandoit

Compte Facebook : lyoncandoit

Lyon
can do it

CRÉATEURS ET ÉVÉNEMENTS FUNS DE LA VILLE DE LYON



Tu as également fondé récemment ta propre agence de marketing digital : Calissi. Tu nous en dis plus ?

Je propose d'accompagner les créateurs, TPE et PME dans la croissance de leur business et les aide à définir les outils adaptés pour y parvenir, quelle que soit la phase dans laquelle ils se situent. Je leur propose d'établir une stratégie de marketing et de communication digitale adaptée à leurs besoins, à leur budget et à la clientèle ciblée.

Le marketing digital a pour but de recruter et fidéliser des clients à travers différents outils digitaux : site internet, blog, optimisation des réseaux sociaux, référencement naturel, mailing, et bien plus encore (création de flyers, organisation d'événements, relations presse, relations avec des influenceurs ...) C'est en définissant une bonne stratégie et une synergie entre ces différents outils que les entreprises pourront mieux séduire leur cible mais surtout vendre leurs produits et/ou services.

Site internet : www.agencecalissi.com

Compte instagram : @agencecalissi

Compte twitter : @SSophietran

CALISSI
stratégie digitale

il était
UNE FOIS
DANS
L'Ouest

LE BLOG > LYON >

RENCONTRE AVEC SOPHIE TRAN, JEUNE DIPLÔMÉE, CRÉATRICE DE LYON CAN DO IT ET FONDATRICE DE L'AGENCE CALISSI !

Rencontre avec Sophie Tran, jeune diplômée, créatrice de Lyon can do it et fondatrice de l'agence Calissi !



Diplômée de l'ISEG Marketing & Communication School de Lyon en 2016, et spécialisée en stratégie digitale de marque, Sophie Tran a tout d'abord travaillé pour [Eolys beauté](#), importateur et distributeur en France de produits de beauté pointus puis pour l'agence de marketing digital [Kubiweb](#).

C'est à la rentrée 2017 que Sophie a eu des envies d'entrepreneuriat. En mars 2017 déjà, Sophie avait créé [Lyon can do it](#), un guide en ligne référençant les créateurs lyonnais professionnels et leurs événements.

C'est en travaillant sur la communication digitale de ces créateurs et en rencontrant des entrepreneurs entre autres au [Salon des Instapreneurs](#) que le besoin de fonder sa propre agence web marketing est venue. « J'étais sollicitée par pas mal de créateurs lyonnais qui avaient différents besoins, de la création de site web au partenariat d'influenceurs, en passant par le référencement, l'évènementiel ou les réseaux sociaux ».

Pour créer sa propre agence, Sophie nous confirme qu'il est primordial de réseauter, d'aller à l'encontre d'autres entrepreneurs, de professionnels : « j'ai d'abord hésité car je ne pensais pas devenir entrepreneure un jour, puis je me suis lancée naturellement, me disant que j'avais juste besoin de ma tête et d'un ordinateur ! Je suis allée dans pas mal de meetup, le réseau lyonnais est fort, ça bouge pas mal sur Lyon ! J'ai intégré [Girlz In Web](#) et le groupe [Lady Boss](#) - réseau d'entrepreneures lyonnaises. De fil en aiguille, j'ai rencontré des pros qui m'ont conseillée, [Pôle Emploi](#) et l'[Apec](#) m'ont également aidée, et l'agence [Calissi](#) est née ».

Aujourd'hui [Lyon can do it](#) référence une centaine de créateurs lyonnais, et l'agence web [Calissi](#) démarre fort. « Du jeune créateur lyonnais aux TPE/PME, j'accompagne mes clients en leur proposant une stratégie de communication digitale adaptée à leurs besoins ». Sophie intervient également en tant que professionnelle dans les écoles supérieures et fait partie du programme parrainage d'[entrepreneurs mené par la CCI](#), en tant que filleule.

En ce début d'année 2018, nous lui souhaitons beaucoup d'autres projets, et une réussite déjà certaine !

Retrouvez Calissi et Lyon can do it sur les réseaux sociaux !

ABONNEZ-VOUS

Entrez votre adresse e-mail **OK**

S'ABONNER AU FLUX DE CE BLOG

LES DERNIERS BILLETS

04/jan/2018

Rencontre avec Vivien Duparois, responsable marketing d'influence et social media Sony Mus... [▶](#)

04/jan/2018

Rencontre avec Sophie Tran, jeune diplômée, créatrice de Lyon can do it et fondatrice de L... [▶](#)

03/jan/2018

ISEG One - Rencontre avec Jean-Luc Chetrit, Directeur Général de l'UDA [▶](#)

[Tous les articles](#)

CATÉGORIES

- PARIS
- BORDEAUX
- LILLE
- LYON
- NANTES
- STRASBOURG
- TOULOUSE
- NATIONAL
- CAMPUS
- CARRIÈRE
- COMMUNIQUÉS DE PRESSE
- DARKETING
- ENTREPRISES
- EVÉNEMENTS
- INFORMATIONS
- INTÉGRER L'ISEG
- INTERNATIONAL
- LOISIRS
- NOS DIPLÔMÉS
- NOUS RENCONTRER
- OPEN ISEG
- PARTENARIAT
- PÉDAGOGIE

PARUTIONS

LYON DOES IT CHEZ MAMA WORKS

11.01.2018



« Vous connaissez *mamma mia* ou la *mama* de la mafia, mais connaissez-vous **Mama Works**, le petit lieu de co-working à Lyon où développer de grands rêves ? Pour entrer dans ce sanctuaire chaleureux, laissez-vous guider par **des traces de pas couleur soleil**, au coeur du quartier qui se taille la part de Dieu. Vous entrez dans un espace convivial où les coussins chuchotent avec les canapés tandis que la déco originale et arti vous clame qu'il est temps de sortir de votre coquille et de vous ouvrir aux opportunités. Sophie Tran en a saisi une lorsque la respo événementiel et partenariat du lieu lui a un jour proposé d'y co-organiser un événement pour promouvoir sa sélection 2018 de créateurs lyonnais. Ni une ni deux, **la fondatrice passionnée de Lyon can do it**, guide virtuel des petites-mains lyonnaises, a décroché son téléphone et sorti son carnet d'adresses. Nous sommes épatés par son sens de l'organisation ! La Team Caracole a trouvé de **l'Audace à foison** parmi les invités et les créatrices venues faire découvrir leur travail. Sophie a réussi à réunir une belle communauté d'**artisans et artistes du tout Lyon des Inspirations** : ici une dessinatrice qui brode d'une plume bleue et aérée la silhouette de Fourvière, là une jeune femme douce et discrète qui cisèle le cuir pour confectionner bijoux et doudous. Il est possible que je me sois égarée ici et là... Sophie volète entre les exposantes et offre des sourires sans compter. Elle semble ravie : « *l'évènement est vraiment super, et les créateurs au top ! On sent beaucoup de convivialité, dans ce cadre cosy qui se prête bien au jeu !* » Les créatrices papotent entre elles et avec les curieux dans une atmosphère posée, on se sent bien. En bref, **pour Sophie, la mama de l'évènement, trois mots : Lyon does it !** »

La Team Caracole

PARUTIONS

Lyon Can Do It : une jolie vitrine pour les créateurs lyonnais !

Lancé en mars 2017, [Lyon Can Do It](#) est un site web qui référence une sélection éclectique de créateurs lyonnais. À l'origine de ce projet, Sophie Tran, Lyonnaise depuis toujours, amoureuse des jolies pièces et fondatrice de l'agence de communication digitale [Calissi](#). MiHotel est allé à la rencontre de la jeune femme pour en savoir un peu plus sur son initiative.



Les Lyonnais ont du talent et cela mérite d'être su. Voilà comment nous pourrions résumer en quelques mots le leitmotiv de [Lyon Can Do It](#), guide en ligne proposant aux internautes de découvrir des créations 100 % made in Lyon. L'objectif ? Valoriser le savoir-faire des créateurs locaux en leur offrant une vitrine leur permettant de se faire connaître et d'accroître leur visibilité. De la papeterie, du prêt-à-porter, de la déco mais aussi de la maroquinerie ou encore des bijoux : la plateforme propose une offre de pièces exhaustive, idéale pour shopper tout en boostant l'économie locale !

[À lire aussi - Shopping : 5 lieux incontournables pour chiner à Lyon](#)

Shopping tendance et événements fun

Sur le site de [Lyon Can Do It](#), chaque créateur dispose ainsi d'une fiche dédiée, mettant en avant ses produits phares, accompagnés d'un bref descriptif et d'un renvoi vers ses réseaux sociaux. En parallèle, la fondatrice du guide n'hésite pas à valoriser ses coups de cœur sur le [compte Instagram](#) de la plateforme, où l'on retrouve notamment une sélection des dernières adresses tendances ouvertes à Lyon ainsi que de jolis clichés des plus belles places de la ville.

Mais Lyon Can Do It ne se résume pas qu'au virtuel, puisque Sophie Tran organise régulièrement des événements fun dans des lieux atypiques de la ville, toujours autour des nouvelles tendances et de la création lyonnaise : vide dressings, marchés de créateurs... Des occasions idéales pour les aficionados de shopping et de belles découvertes d'aller à la rencontre de talentueux créateurs.

À noter dans vos agendas : Lyon Can Do It sera partenaire officiel du [Salon Art&Déco](#) qui se tiendra pour sa première édition lyonnaise du 24 au 27 mai 2018. Ne manquez pas ce rendez-vous !

Plus d'infos sur le site internet de Lyon Can Do It : <https://www.lyoncandoit.com>



Le Journal de Voyage MiHotel

[Accéder au blog](#)



Des cadeaux, oui, mais en version lyonnaise !

Pour cette Fête des Mères 2018, nous avons pensé à ceux et celles d'entre vous qui voudront offrir un petit quelque chose lyonnais, pour changer du traditionnel bouquet de fleurs ou collier de pâtes ! Pour cette sélection, nous avons fait appel à Sophie Tran du guide en ligne [Lyon can do it](#). Experte en petits créateurs et talents locaux, elle ne s'est pas faite prier pour nous donner son Top 5 des cadeaux lyonnais à offrir, à sa maman mais aussi à une amie, petite amie, soeur ou collègue, ça compte aussi !

Date de dernière mise à jour : 22/05/2018



Bonjour Sophie, peux-tu te présenter en quelques mots ?

Sophie Tran, Lyonnaise depuis toujours, fondatrice de l'agence de webmarketing et communication digitale [Calissi](#), j'accompagne les entreprises dans le développement et l'optimisation de leur visibilité sur internet : site internet, réseaux sociaux, mailing, événements... J'ai créé également un guide en ligne de créateurs et événements : « [Lyon can do it](#) », où je travaille à mettre en avant les créations lyonnaises.

Acheter et offrir lyonnais : pourquoi est ce que c'est important pour toi ?

J'aime offrir des cadeaux originaux et savoir qu'ils sont fait par des créateurs, en France et en plus par des lyonnais de talent. Je sais que c'est une réelle valeur ajoutée pour moi : offrir un cadeau qui a du sens avec une jolie histoire derrière.

Alors, si tu devais choisir, quels seraient tes 5 cadeaux lyonnais pour la fête des mères ?

Ou les 5 créateurs chez qui tu es sûre de trouver le cadeau qui fera plaisir ?

PARUTIONS

Paris 2018: 8-11/02/2018

Rechercher une actualité, un exposant 🔍

f t p i

ESPACE EXPOSANT

Salon Art&Déco

HALLE TONY GARNIER DE LYON

Du 24 au 27 mai 2018



f

Salon
Art&Déco
Le rendez-vous de l'inspiration
Art&Décoration



Actualités Exposants Infos pratiques Presse

Billetterie

t

G+

Sélectionner un type de contenu

PROGRAMME DES ANIMATIONS

BLOG ART&DÉCO

Lyon Can Do It

LYON CAN DO IT !



6 INFLUENCEUSES À SUIVRE

DÉCO, MODE, CUISINE, ENFANTS... CES INSTAGRAMEUSES LYONNAISES PARTAGENT LEURS CRÉATIONS ET DÉNICHENT LES TENDANCES.

ON LES SUIT ! PAR **JULIE HAINAUT**

MATHILDE ALLEMAND #SLOWFASHION

Son parcours Cette styliste de 28 ans a fait ses armes chez Faustine Steinmetz et Gareth Pugh à Londres, avant de créer sa marque de prêt-à-porter féminin aux coupes intemporelles. Elle promeut la « slow fashion » (consommer moins mais mieux), en réalisant notamment des séries limitées. Sur son insta, elle partage des photos de ses dernières pièces, de ses shootings, mais aussi des clichés ou stories de femmes qui l'inspirent, de Simone de Beauvoir à Ella Fitzgerald en passant par Lauren Bastide. Une créatrice féministe, engagée et ultra-inspirante.

Son actu Elle a réalisé les tenues du groupe lyonnais KØS (en concert cet été à Lyon), lancera sa chaîne YouTube très bientôt et on devrait retrouver ses pièces dans un concept-store lyonnais dans les prochaines semaines. Vérifiez ses stories !

À suivre sur @mathilde.clothes



SOPHIE TRAN #DENICHEUSEDETALENTS

Son parcours Sophie a créé, en novembre 2017, son agence Calissi, au sein de laquelle elle accompagne les entreprises dans la mise en place et l'optimisation de leur stratégie digitale (création de site internet, e-réputation...). Pro des réseaux sociaux, cette Lyonnaise de 26 ans a également lancé Lyon Can Do It, un guide en ligne qui référence les créateurs et une sélection de vide-dressings et marchés de créateurs dans la ville. « Mon travail consiste à mettre en avant le savoir-faire local, il y a tellement de talents à Lyon ! » Son insta regorge de bons plans : personnalités à suivre, ventes éphémères, derniers lieux ouverts...

Son actu Fan des vide-dressings – elle est d'ailleurs souvent chez Bon Fripe Bon Genre (Lyon 2^e) –, elle en coorganise régulièrement. Prochaines dates : le 9 juin au Slo Living Hostel (Lyon 1^{er}) et le 10 juin aux Woraces (avec Le Rancard, Lyon 1^{er}).

À suivre sur @agencecalissi et @lyoncandoit



JEUNESPROS p.2
SOPHIE TRAN
 Elle peut le faire

PANORAMA 2 | ANNONCEURS 4 | AGENCES 6 | SERVICES 8 | MÉDIAS 9 | EMPLOI 11 | DÉBLOQUE-NOTES 12

Pour ses 30 ans, **Elkibio** se dote d'une marque unique p.4

Terra Publica mise sur sa démarche de développement durable p.6

TLM, l'école des talents: Gérald Brice-Viret p.9



Avec **ELISE Technologies** on va pouvoir jouer avec les affiches

L'affichage est à l'aube d'une révolution. « Les personnes digitales progressent de 5% chaque année, mais leur potentiel reste sous-exploité », lance Quentin Lachéze. Le fondateur d'ELISE Technologies veut de son côté 1,1 M€ pour se doter des moyens de développer un produit qui rendra les campagnes d'affichage interactives.

Une révolution de grande envergure à des échelles du type Twitter ou Facebook mais avec un feedback et mesurables une révolution. Nous allons développer les gens qui passent devant les publicités, grâce à l'interactivité de 20 ans. Les possibilités de médiation sont multiples. On peut imaginer des applications où les personnes peuvent afficher leur selfie dans une publicité ou bien même accéder à un produit ou service en scanant un QR code sur les affiches.

Autre promesse : celle de pouvoir mesurer le ROI de la campagne. « En analysant les

interactions sur les réseaux sociaux, nous savons précisément qui a participé à la campagne, connaître les points de contact à Lyon... »

Quentin Lachéze pour compter sur son CFO totalement dévoué. Eric Dupré, ancien directeur de la R&D du site de recrutement Meetic, est chargé de créer la culture ELISE. Ses bureaux sont parties à Lyon en septembre.

Prochaines campagnes. ELISE continuera à attirer l'attention des régies et agences. La campagne pour le chantier de rénovation avec Métropole (Paris), avait tiré parti d'un selfie de public et il peut permettre de toucher 700 000 personnes. Des discussions sont en cours avec Canal Channel à Paris.

Une première campagne lancée sera visible dans le cadre de septembre pour les Trains Bleus de Meetic. Quentin Lachéze a 48 ans de son dernier Plus en 2016 (ancienneté 1200). C'est un entrepreneur dévoué et un homme pas d'illusions. À l'origine ELISE avait 400 000 € pour créer les machines en fonction de leur influence sur les réseaux sociaux. Il pourra avec l'aide de ses collègues faire avec les régies.

En 2016, il a travaillé avec Meetic. Une relation importante qui permet de créer un social wall connectant les différents points de vue et qui relie avec des personnes les plus influentes. Une innovation qui a séduit Google, son premier client. Meetic, L'Oréal ou Adidas ont également investi. »

« Avec ELISE, nous allons pouvoir savoir précisément qui a participé à la campagne, connaître sa portée... »



EL Entreprendre Lyon



Entreprendre à Lyon

Nos ateliers, une nouvelle offre pour les entrepreneurs

PAULINE LAMBERT - 28 AOÛT 2018

D'un côté, il y a Sophie Tran, directrice de l'Agence Calissi fondée à Lyon il y a presque un an, elle établit la stratégie webmarketing et la communication digitale des entreprises. De l'autre, Justine Chaudron, directrice artistique indépendante chez Giustina, aide les entrepreneurs à créer et valoriser leur image de marque. En se rendant compte de leur complémentarité, les deux jeunes femmes ont décidé de proposer ensemble une offre réunissant leurs compétences. **One to one.** Sophie Tran et Justine Chaudron ont imaginé un concept d'ateliers participatifs pour répondre à deux interrogations. L'une, concernant l'efficacité de sa stratégie digitale, l'autre, la définition de son identité. L'idée, pour les deux collaboratrices, est de s'adresser aux entrepreneurs créatifs. « *Créateurs, artisans... Tous les métiers-passions sont concernés* » précise la fondatrice de Giustina. « *Le nombre de participants est restreint, car on souhaite proposer du one to one et favoriser l'échange* » ajoute-t-elle. Nos Ateliers verra le jour au concept store Hyppairs dans le 1er arrondissement, où dix entrepreneurs se réuniront le jeudi 4 octobre, le temps d'une matinée. **P.L. Réservations jusqu'au 23 septembre. nos-ateliers.fr**

LIRE LE NUMÉRO DE CETTE SEMAINE



n°666 - 13 septembre 2018

4€90 / mois
sans engagement



PARUTIONS





C A L I S S I
stratégie digitale